

Día de la semana		1º CURSO		
		1º CURSO		
		HORA	ASIGNATURA	HORA
01/10/2025	Jueves	16:00 - 18:00	Economía para la industria de la moda	18:00 - 20:00
02/10/2025	Viernes	16:00 - 18:00	Fundamentos de la gestión de la empresa de n	18:00 - 20:00
03/10/2025	sábado			
04/10/2025	domingo			
05/10/2025	lunes	19:00- 21:00	Antropología de la moda	16:00 - 18:00
06/10/2025	martes			
07/10/2025	miércoles			18:00 - 20:00
08/10/2025	jueves			
09/10/2025	viernes			
10/10/2025	sábado			
11/10/2025	domingo			
12/10/2025	lunes			
13/10/2025	martes	18:00 - 20:00	Gestión financiera de la industria de la moda	16:00 - 18:00
14/10/2025	miércoles			
15/10/2025	jueves			16:00 - 18:00
16/10/2025	viernes	16:00 - 18:00	Métodos cuantitativos	16:00 - 18:00
17/10/2025	sábado			
18/10/2025	domingo			
19/10/2025	lunes	18:00 - 20:00	Análisis predictivo de datos	
20/10/2025	martes			18:00 - 20:00
21/10/2025	miércoles			18:00 - 20:00
22/10/2025	jueves	18:00 - 20:00	Tecnología de materiales y acabados	18:00 - 20:00
23/10/2025	viernes	18:00 - 20:00	Antropometría de la moda	
24/10/2025	sábado			
25/10/2025	domingo			
26/10/2025	lunes			
27/10/2025	martes	16:00 - 18:00	Estructura económica de la industria de la moda	16:00 - 18:00
28/10/2025	miércoles			
29/10/2025	jueves			
30/10/2025	viernes	19:00-21:00	Diseño y expresión gráfica de la moda	

31/10/2025	sábado			
------------	--------	--	--	--

*	Los distintos rangos de horario son los propios de la docencia (salvo excepciones auto
---	--

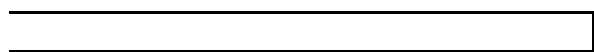
	Domingo o festivo
--	-------------------

Día de la semana		1º CURSO		
		HORA	ASIGNATURA	HORA
Lunes	21/12/2026	16:00 - 18:00	Economía para la industria de la moda	
Martes	22/12/2026			16:00 - 18:00
Miércoles	23/12/2026			
Jueves	24/12/2026			
Viernes	25/12/2026			
sábado	26/12/2026			
domingo	27/12/2026			
lunes	28/12/2026			
martes	29/12/2026			
miércoles	30/12/2026			
jueves	31/12/2026			
viernes	01/01/2027			
sábado	02/01/2027			
domingo	03/01/2027			
lunes	04/01/2027			
martes	05/01/2027			
miércoles	06/01/2027			
jueves	07/01/2027			18:00 - 20:00
viernes	08/01/2027	17:00-19:00	Fundamentos de la gestión de la empresa de moda	
sábado	09/01/2027			
domingo	10/01/2027			
lunes	11/01/2027	19:00- 21:00	Antropología de la moda	18:00 - 20:00
martes	12/01/2027			
miércoles	13/01/2027			16:00 - 18:00
jueves	14/01/2027			
viernes	15/01/2027	19:00-21:00	Diseño y expresión gráfica de la moda	16:00-18:00
sábado	16/01/2027			
domingo	17/01/2027			
lunes	18/01/2027	18:00 - 20:00	Gestión financiera de la industria de la moda	

* Los distintos rangos de horario son los propios de la docencia (salvo excepciones autorizadas)

Domingo o festivo

y se debe atender a las necesidades especiales de las asignaturas prácticas:



Día de la semana		1º CURSO		
		HORA	ASIGNATURA	HORA
25/01/2027	Lunes	19:00- 21:00	Antropología de la moda	16:00 - 18:00
26/01/2027	Martes	16:00 - 18:00	Economía para la industria de la moda	
27/01/2027	Miércoles			18:00 - 20:00
28/01/2027	Jueves			
29/01/2027	Viernes			
30/01/2027	Sábado			
31/01/2027	Domingo			
01/02/2027	Lunes	17:00-19:00	Fundamentos de la gestión de la empresa de moda	
02/02/2027	Martes			16:00 - 18:00
03/02/2027	Miércoles			18:00 - 20:00
04/02/2027	jueves	18:00 - 20:00	Gestión financiera de la industria de la moda	
05/02/2027	viernes	19:00-21:00	Diseño y expresión gráfica de la moda	16:00 - 18:00
06/02/2027	sábado			

*		Los distintos rangos
---	--	----------------------

	Domingo o festivo

CURSO			
2º CURSO		3º CURSO	
ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA
Transformación Digital y Sostenibilidad			
	16:00-18:00	Automatización y Robotización	
Tecnologías de Fabricación			
	15:00-19:00	Introduccion al Marketing	
	16:00- 18:00	Propiedad Intelectual	
Dirección de Personas, Habilidades y Liderazgo			
Diseño de Moda Asistido por Ordenador	18:00-20:00	Gestion de la Cadena de Suministro de la Moda	
Habilidades Comunicativas en Inglés	18:00-20:00	Planiificacion y Control de Gestion de la Empresa de Moda	

de horario son los propios de la docencia (salvo excepciones autorizadas) y se debe atender a las necesidades especiales de las asignaturas práctica

Día de la semana		1º CURSO		
		HORA	ASIGNATURA	HORA
31/05/2027	Lunes	16:00 - 18:00	Métodos cuantitativos	
01/06/2027	Martes			18:00 - 20:00
02/06/2027	Miércoles			
03/06/2027	Jueves			16:00 - 18:00
04/06/2027	Viernes	16:00 - 18:00	Estructura económica de la industria de la moda	
05/06/2027	Sábado			
06/06/2027	Domingo			
07/06/2027	Lunes	18:00 - 20:00	Análisis predictivo de datos	16:00 - 18:00
08/06/2027	Martes			
09/06/2027	Miércoles			18:00 - 20:00
10/06/2027	jueves	18:00 - 20:00	Tecnología de materiales y acabados	
11/06/2027	viernes			16:00 - 18:00
12/06/2027	sábado			
13/06/2027	domingo			
14/06/2027	lunes	16:00 - 18:00	Antropometría de la moda	
15/06/2027	martes			18:00 - 20:00

* Los distintos rangos de horario son los propios de la docencia (salvo excepciones auto

Domingo o festivo

CURSO			
2º CURSO		3º CURSO	
ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA
	15:00-19:00	Dirección de Marketing	
Comunicación, Publicidad y RRPP			
	16:00-18:00	Comercio Exterior e Internacionalización	
Historia de la Moda			
	18:00-20:00	Sistemas y Tecnologías de la Información	
Derecho e el Sactor de la Moda			
	18:00-20:00	Operaciones de la Cadena de Suministro	
Inclusión y Cambio Social			
	18:00-20:00	Dirección Estratégica de la Empresa	
Gestión de Productos y Proyectos Innovadores			
Gestión Contable			

rizadas) y se debe atender a las necesidades especiales de las asignaturas prácticas:

Día de laser		1º CURSO		
		HORA	ASIGNATURA	HORA
Lunes	28/6/2027	16:00 - 18:00	Métodos cuantitativos	
Martes	29/6/2027			16:00 - 18:00
Miércoles	30/6/2027	18:00 - 20:00	Análisis predictivo de datos	16:00 - 18:00
Jueves	1/7/2027	16:00 - 18:00	Estructura económica de la industria de la moda	
Viernes	2/7/2027			18:00 - 20:00
Sábado	3/7/2027			
Domingo	4/7/2027			
Lunes	5/7/2027			
Martes	6/7/2027	18:00 - 20:00	Tecnología de materiales y acabados	18:00 - 20:00
Miércoles	7/7/2027			16:00 - 18:00
Jueves	8/7/2027			18:00 - 20:00
Viernes	9/7/2027	18:00 - 20:00	Antropometría de la moda	
Sábado	10/7/2027			

* Los distintos rangos de horario son los propios de la docencia (salvo excepciones auto

Domingo o festivo

CURSO			
2º CURSO		3º CURSO	
ASIGNATURA	HORA	ASIGNATURA	HORA
	15:00-19:00	Dirección de Marketing	
Gestión de Productos y Proyectos Innovadores			
Historia de la Moda	16:00-18:00	Comercio Exterior e Internacionalización	
Gestión Contable	18:00-20:00	Sistemas y Tecnologías de la Información	
Comunicación, Publicidad y RRPP	18:00-20:00	Operaciones de la Cadena de Suministro	
Derecho en el Sector de la Moda			
Inclusión y Cambio Social	18:00-20:00	Dirección Estratégica de la Empresa	

rizadas) y se debe atender a las necesidades especiales de las asignaturas prácticas:
