

CURSO 3º

PRIMER CUATRIMESTRE

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-15:30			INTRODUCCION AL MARKETING		
15:30-16:00	INTRODUCCION AL MARKETING				
16:00-16:30		PROPIEDAD INTELECTUAL	INTRODUCCION AL MARKETING	PROPIEDAD INTELECTUAL	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA
16:30-17:00	INTRODUCCION AL MARKETING	PROPIEDAD INTELECTUAL		PROPIEDAD INTELECTUAL	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA
17:00-17:30		PROPIEDAD INTELECTUAL	AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PROPIEDAD INTELECTUAL	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA
17:30-18:00	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN EN LA EMPRESA DE MODA	PROPIEDAD INTELECTUAL	AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PROPIEDAD INTELECTUAL	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA
18:00-18:30	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN EN LA EMPRESA DE MODA	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA	AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN EN LA EMPRESA DE MODA
18:30-19:00	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN EN LA EMPRESA DE MODA	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA	AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN EN LA EMPRESA DE MODA
19:00-19:30	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN EN LA EMPRESA DE MODA	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA	AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN EN LA EMPRESA DE MODA
19:30-20:00		GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA	AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN EN LA EMPRESA DE MODA
20:00-20:30					

SEGUNDO CUATRIMESTRE

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-16					
16-17	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA DE MODA	DIRECCION DE MARKETING	COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACION	COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACION	OPERACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA
17-18	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA DE MODA	DIRECCION DE MARKETING	COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACION	COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACION	OPERACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA
18-19	DIRECCION DE MARKETING	OPERACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA DE MODA	SISTEMAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	SISTEMAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
19-20	DIRECCION DE MARKETING	OPERACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MODA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA DE MODA	SISTEMAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	SISTEMAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
20-21:00					

Aula POR DETERMINAR - EDIFICIO LA GALIA

